

Tableau 15

Proportion des c.o. qui utilisent le MBTI en fonction de variables relatives au contexte professionnel

	Utilisation du MBTI		χ^2	df, N	V de Cramer/Phi
	Oui (%)	Non (%)			
Milieu de travail				1, 289	
École primaire			3,00		0,10
Oui	0,0 _a	100,0 _a			
Non	17,8 _a	82,2 _a			
École secondaire			17,07***		0,24
Oui	4,1 _a	95,9 _a			
Non	23,4 _b	76,6 _b			
Postsecondaire			2,13		0,09
Oui	25,0 _a	75,0 _a			
Non	15,7 _a	84,3 _a			
Employabilité			10,44**		0,19
Oui	27,5 _a	72,5 _a			
Non	12,1 _b	87,9 _b			
Réadaptation			1,20		0,07
Oui	25,0 _a	75,0 _a			
Non	16,2 _a	83,8 _a			
Organisme communautaire			1,68		0,08
Oui	0,0 _a	100,0 _a			
Non	17,4 _a	82,6 _a			
Entreprise			0,00		0,00
Oui	16,7 _a	83,3 _a			
Non	17,0 _a	83,0 _a			
Pratique privée			15,62***		0,23
Oui	32,8 _a	67,2 _a			
Non	12,2 _b	87,8 _b			
Âge de la population				1, 289	
Enfants (0-12 ans)			2,78		0,10
Oui	0,0 _a	100,0 _a			
Non	17,8 _a	82,2 _a			
Adolescents (13-17 ans)			15,33***		0,23
Oui	9,0 _a	91,0 _a			
Non	26,3 _b	73,7 _b			
Adultes (18-59 ans)			13,83***		0,22
Oui	21,3 _a	78,7 _a			
Non	1,6 _b	98,4 _b			
Adultes (60 ans et plus)			8,92**		0,18
Oui	31,9 _a	68,1 _a			
Non	14,0 _b	86,0 _b			
Expérience professionnelle			2,02	2, 289	0,08
5 ans et moins	17,9 _a	82,1 _a			
6-15 ans	13,1 _a	86,9 _a			
Plus de 15 ans	20,4 _a	79,6 _a			

Note. ** $p < 0,01$. *** $p < 0,001$.